

La cinta de enmascarar Chicane ganadora del premio a la Innovación en la Feria Equip Auto 2017

- *La última edición de la feria Equip Auto París ha sido el marco elegido por MIARCO, para la presentación internacional de su cinta de enmascarar Chicane.*
- *Durante la celebración del certamen la cinta más revolucionaria de MIARCO fue galardonada con el Premio a la Innovación en Automoción*

Valencia, 29 de noviembre de 2017.- Como compañía con gran experiencia en la comercialización y transformación de **soluciones y cintas adhesivas**, tanto para la industria como para la distribución y el sector automoción, **Miarco** siempre ha centrado sus esfuerzos en innovar, investigar y trabajar para satisfacer con éxito las necesidades de un sector en constante evolución, abriendo también las puertas a la búsqueda de nuevos mercados para sus productos más innovadores como la cinta Chicane.

La feria **Equip Auto en París** ha sido el marco del lanzamiento internacional de la cinta de enmascarar Chicane. Este certamen, celebrado el pasado mes de octubre, reúne año tras año a las piezas clave del sector de la **automoción en Francia**, y ha supuesto el mejor escaparate para mostrar a los profesionales internacionales las numerosas ventajas de esta cinta patentada, diseñada para el tapado de gomas y juntas móviles.

Durante las cinco jornadas de feria tuvieron lugar en el stand demostraciones en vivo, que sirvieron para mostrar a los profesionales visitantes la sencilla aplicación en tres pasos de la cinta Chicane, y sus ventajas frente al sistema tradicional de enmascarado, que se traducen en una reducción en el tiempo y los materiales utilizados en el **proceso de enmascarado del vehículo**, siempre consiguiendo un acabado excelente.

El interés por la cinta de enmascarar más revolucionaria de la compañía se vio incrementado por la concesión del **premio a la Innovación en Automoción**, recibido durante la primera jornada de feria en el marco de una cena de gala. Este importante galardón que recogió el equipo internacional de **MIARCO** presente en el evento, fue concedido por un jurado compuesto por 50 periodistas de 15 países pertenecientes a las asociaciones **AJTE** (Association of Technical and Economic Journalists) y la **AFPA** (French Automotive Press Association). Este premio reconoce la apuesta por la investigación y la innovación que MIARCO ha realizado en el desarrollo de Chicane.

Desde su presentación en la última edición de la feria Motortec celebrada en Madrid en el mes de marzo, Chicane ha cosechado un gran éxito por su capacidad para revolucionar el sector de la automoción, y convertirse en una pieza fundamental para los talleres. Este éxito se ha visto ahora revalidado en su primera incursión internacional.

La reciente presentación en Francia ha sido la primera etapa del lanzamiento internacional de la cinta Chicane, que se espera que continúe en 2018. Prueba de la apuesta internacional de MIARCO es la traducción a inglés y francés de la web www.chicanetape.com.

MIARCO, S.L. es una compañía familiar, fundada en 1969, especializada en cintas y soluciones adhesivas para el sector industrial, profesional y de bricolaje. La empresa, con sede en Valencia, está consolidada como un proveedor con alcance internacional y cuenta con un equipo de más de 170 profesionales repartidos entre sus dos centros de producción ubicados en Valencia y Shanghái, y sus tres filiales comerciales; MIARCO Marruecos, MIARCO Portugal y MIARCO Shanghái.